



新加坡市场周报(30/11/2020)

新加坡仿冒品整改

新加坡站点将会对仿冒品进行更严格的规范,即日起请继续督促受影响的卖家对店铺产品线进行整改,产品标题/描述/brand attribute 均不能出现品牌名称。content team 将会冻结不符合规定的产品,重复上架仿冒产品将会收到罚分。如果卖家要销售某些品牌的仿冒品,请提醒卖家在产品名中注明。另外,在九月底小米品牌方投诉有很多商家在非小米品牌的产品上使用小米的 logo 以及小米品牌名称。请督促受影响的卖家在即刻删除掉任何带有小米 logo 的商品图片以及整改任何带有小米字样的商品名称,否则此类卖家会收到处罚分。

商品名称描述

近期在各种秒杀活动尤其是 0.99 秒杀发现多起带有误导性的商品名称。 例如说,有个别卖家只是提报 0.99 新币的硬盘保护套,但是商品名称显示为 2TB 的硬盘。当买家点进去链接后发现有不同变体,只有保护套的变体是带有 0.99 的秒杀价格而不是硬盘。导致新加坡买家在本地论坛上投诉,对平台造成不良影响。如果发现卖家提报此类误导性的产品,店铺会被拉进秒杀的黑名单!

新加坡返现项目(Cash Back)

Cashback 报名截止日期为每周四。每周日将开放 cashback FD Sunday, 已参与返现计划的商家可以参与通过后台报名。现在每个 CFS 时间段将会定量开放和预留 0.99 新币, 1.99 新币, 3.99 新币, 5.99 新币 CFS 给参加了 Cashback 的卖家。请鼓励卖家继续报名。

新加坡免运项目标签(Free shipping tagging)

如果卖家已经给店铺内 90%以上的产品开通 standard economy 物流选项,可以申请给店铺打上 free shipping 的标签。需要打标的卖家可以通知客户经理来处理,所需材料为 shopid 以及店铺链接。

新加坡 12.12, 圣诞节大促更新

12.12 预热已经在 11 月 26 号开始,每天都会有多场价格点秒杀(0.99、1.99、3.99 &5.99)和两场 0.99 秒杀接力活动。希望各位卖家踊跃报名符合要求的选品。参加价格点秒杀的选品必须开通免运。可以通过各个类目的负责人来申请坑位。

上周热搜关键词汇总(根据搜索热度排序,同时搜索次数>100):

关键字	类目	翻译
mask	Health & Wellness	口罩
oversized tee	Women's Apparel	大码上衣
airpods pro	Mobile & Gadgets	airpod pro
adidas	Men's Wear	阿迪达斯
casio watch	Watches	卡西欧手表
christmas tree	Home & Living	圣诞树
nintendo switch	Video Games	nintendo switch
christmas gift	Home & Living	圣诞礼物
xiaomi	Mobile & Gadgets	小米
iphone 12 pro max case	Mobile & Gadgets	iphone 12完
ps5	Video Games	PS5
mini fridge	Home Appliances	迷你冰箱
muji	Home & Living	无印良品
airpods	Mobile & Gadgets	airpod pro
christmas decor	Home & Living	圣诞装饰

上周秒杀热卖分享(CB \$0.99)



上周秒杀热卖分享(CB,非 0.99)



上周秒杀热卖分享(本地)

